



# ARGUMENTAIRE RELATIF AU PRIX DU SMS PROMOTIONNEL OPERATEUR vs PRIX DU SMS LOW COST

Votre contact EFIDEM :  
Sabrina Dufour  
Tél: 01 46 40 10 86  
Fax: 01 70 55 50 20  
Email : [marketing@efidem.com](mailto:marketing@efidem.com)

## Argumentaire sur le sms promotionnel

Il existe deux types de routage de SMS :

### 1. Le SMS dit de « roaming » ou Low cost

Le sms low cost est utilisé pour les envois de masse destinés à des applications marketing ou publicitaires, envois assez similaires en termes d'utilité aux fax mailings. Ces SMS passent par un routage spécifique et peu coûteux dit de « roaming » ou « bulk » ou « low cost ». Cette solution consiste à ce que les messages soient générés de l'étranger et circulent sur plusieurs plateformes avant d'être finalement soumis aux opérateurs nationaux qui les traitent sans priorité.

Ce type de message permet de minimiser les coûts d'envoi qui se situent aux alentours de 0,003 euros ht par SMS, par contre, il présente quelques inconvénients :

- a) L'expéditeur n'a ni contrôle ni vision sur le déroulement des envois, certains messages sont délivrés après 20 heures
- b) Les fonctions STOP et CONTACT imposées par la CNIL ne sont souvent pas respectées
- c) La fonction anti spam 33700 n'est pas respectée
- d) Les taux d'aboutissement se situent entre 70 et 90%, moins de 70% fin octobre 2011
- e) Les expéditeurs garantissent le retour de statuts que dans certains cas
- f) Le taux d'aboutissement n'est aucunement garanti
- g) Les numéros portés ne sont pas gérés. Les SMS ne sont tout simplement pas envoyés sur d'autres opérateurs que celui à qui ils appartenaient à l'origine.
- h) Comme les SMS ne sont pas envoyés directement à l'opérateur, ces derniers peuvent à tout moment couper l'un des acteurs de roaming sans motif.

Ces types de sms marketing ont pour fonctionnalités et objectifs la distribution d'informations générales à un grand nombre de personnes. Ils ne présentent pas de valeur ajoutée et aucune information critique ou transactionnelle n'est délivrée.

Cette solution peut éventuellement convenir pour des campagnes marketing de masse sans notions de priorité ni de statistique avec les risques sous-jacents listés ci-dessus.

Le SMS low cost peut se résumer ainsi : Prix attractif mais quantité au lieu de qualité.

#### **EFIDEM**

## 2. Le SMS opérateur

Les SMS promotionnels dits « opérateur » sont eux envoyés de France par les opérateurs français, en respectant la vérification des tables de l'ARCEP qui listent les numéros de téléphone portés d'un opérateur à un autre. Sachant que certains SMS sont originaires de systèmes informatiques plutôt que de systèmes de téléphonie et que l'opérateur d'envoi doit être le même que celui de réception, l'expéditeur doit avoir des relations commerciales et techniques avec tous les opérateurs SMS.

Les SMS opérateur ont l'inconvénient d'être plus chers à l'achat ; environ 0,05 euros pour des volumes de plusieurs millions de SMS par mois à 0,12 pour de petits volumes, ils présentent aussi certaines fonctionnalités avantageuses :

- a) Respect de la réglementation CNIL (STOP, CONTACT, etc...), à nos yeux une obligation car la croissance du marché SMS implique son encadrement
- b) Gestion des accusés de réception par l'expéditeur
- c) Gestion des accusés de soumission opérateurs
- d) Reporting d'aboutissement dynamique
- e) Taux d'aboutissement théorique de 100% hormis la non délivrance pour cause de non couverture réseau ou de messagerie pleine
- f) Gestion des retours si besoins (SMS MO)
- g) Possibilité d'envois point à point ou en masse
- h) Multiples modes de soumission

Ces SMS sont utilisés pour des applications transactionnelles à valeur ajoutée, ils doivent aboutir sur le téléphone du destinataire. Les exemples sont multiples :

- Information
- Confirmation de rendez-vous/entretien/conférence/réservation/SAV
- SMS d'alerte
- Campagne marketing et invitations sur bases client
- Campagnes sms marketing devant susciter des réponses (SMS MO) et des statistiques

Nous considérons que pour la plupart des applications, le coût d'acquisition d'un client et la volonté de ne pas le mécontenter justifient amplement l'utilisation du SMS opérateur. C'est pour cette raison qu'Efidem ne route pas de sms low cost.

Bien cordialement,  
L'équipe Efidem