



## Quelques conseils pour un emailing efficace

### ➤ **Demandez à vos destinataires de vous ajouter dans leur « liste blanche »**

Pour vos premiers envois, rajoutez dans votre texte une phrase demandant au destinataire de rajouter votre adresse dans son carnet d'adresse. Par ailleurs, évitez les adresses du style no-reply@..... Il est important qu'un destinataire puisse répondre. Cela permet au client de messagerie de vous rajouter dans le carnet d'adresse automatiquement.

### ➤ **N'achetez pas ou ne louez pas de liste, faites vivre la votre**

Ceci est la règle d'or de l'emailing ; il est très facile d'acquérir une base d'emails conséquents, seulement les données sont rarement de bonne qualité. Une liste non qualifiée peut dégrader fortement votre réputation. Créez la votre et assurez vous que les adresses enregistrées soient des adresses opt-in. N'hésitez pas à segmenter votre liste et à la nettoyer. Cela vous donnera de meilleurs résultats.

### ➤ **Faites attention à la qualité de votre texte**

Il s'agit probablement du conseil le plus évident, mais il s'agit aussi du plus difficile.

- ✓ N'abusez pas des ponctuations ! Une liste de !!! est souvent assez mal vu par les systèmes anti-spam
- ✓ N'écrivez pas tout votre texte en majuscule
- ✓ Evitez les mots caractéristiques du spam de type « gratuit »

### ➤ **Assurez-vous que vos liens fonctionnent**

Il n'est rien de plus frustrant que de voir un produit intéressant dans un email mais de ne pas pouvoir en voir la fiche car le lien est inexact ou incomplet. Un document fonctionnel est un art.

### ➤ **Evitez les pièces jointes**

Outre le fait qu'ils alourdissent vos emails, il est préférable de les héberger chez vous ou chez votre fournisseur et de rajouter des liens dans vos emails pour inviter vos destinataires à les télécharger. L'autre point positif de cette astuce est qu'avec la gestion des clics, il vous sera possible de savoir quelle pièce jointe a été la plus demandée.

### ➤ **Ajoutez un lien de désabonnement**

Que ce lien soit en haut ou en bas de votre email, il est important d'avoir un lien de désabonnement. Plus important encore, n'oubliez pas de gérer les retours pour nettoyer votre liste. Pour information, les statistiques démontrent que seule la moitié des internautes utilisent le lien de désabonnement.